

Manual de Identidade Visual



**MINISTÉRIO PÚBLICO
DE CONTAS**
SANTA CATARINA

Sobre este Manual

A identidade visual de uma marca é a maneira pela qual ela se apresenta para o público. A consistência e a coerência presentes nas soluções visuais contribuem para fortalecer a imagem da marca.

Este guia trata dos elementos básicos da identidade visual do Ministério Público de Contas de Santa Catarina – logotipo, cores e tipografia institucional – e oferece exemplos de aplicação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.



Nova Marca
Assinatura preferencial positiva



Nova Marca
Assinatura horizontal positiva

NULSHOCK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 @?!(){}[];:.

Museo Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @?!(){}[];:.

Tipografia

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais.

*No caso da marca do Ministério Público de Contas de Santa Catarina, sua construção se deu a partir de um redesenho da fonte **Nulshock**.*

No entanto, esta tipografia não deve ser utilizada em textos ou materiais de comunicação da empresa.

Para este fim, deve ser utilizada a família de fontes Museo Sans, uma fonte não serifada e com maior legibilidade e flexibilidade de aplicações.



C=0 M=100 Y=80 K=40
Pantone 187 coated
R=158 G=6 B=33
Hexadecimal = 9e0621



C=0 M=0 Y=0 K=85
Pantone 7540 coated
R=77 G=77 B=79
Hexadecimal = 4d4d4f

Cores Institucionais

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da marca.

Devem predominar na maioria dos materiais institucionais e de comunicação externa, garantindo a unidade da marca.

- As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica.
- Para uso em mídia eletrônica usar referências RGB e Hexadecimal.
- Para todas as outras formas de veiculação utilizar escala Pantone®, na referência Coated (C), para obter as cores por aproximação visual.



Tons de Cinza



K=85



K=50



Monocromia



K=100

Variações Cromáticas

Caso haja a necessidade de uma escala cromática em cinza, segue especificações das tonalidade coerentes.

A sua versão em monocromia deverá ser utilizada somente quando não for possível utilizar a marca colorida.



Malha de Construção

*A disposição sobre a malha construtiva
visa orientar a reprodução exata da marca
em suportes onde a execução deva ser manual,
como pintura em paredes, por exemplo.*



- O lettering secundário da marca, deve sempre respeitar a distância X, em relação a sigla principal.



Proporção da Marca

Deve-se sempre respeitar as regras de proporção entre sigla principal e letterings secundários, conforme esquema ao lado.



Área de Segurança

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da logomarca, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, à metade da altura da letra 'Y'.



Redução Mínima

Para assegurar sua legibilidade da logomarca, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação em materiais gráficos.

Logo vertical: 25mm

Logo horizontal: 50mm





Aplicações

É importante respeitar todos os elementos que constituem a logomarca.

Em fundos coloridos, a marca deve ser aplicada em negativo monocromático (branco), conforme mostrado ao lado.

Em suas aplicações, deve sempre se dar preferência ao uso da marca aplicada sobre suas cores institucionais.



Usos Incorretos

Não se deve aplicar a marca sobre cores e/ou fundos muito próximos as cores institucionais, ou que prejudiquem de alguma forma a legibilidade de seus elementos.

Alguns outros exemplos de usos devem ser evitados, bem como distorções.



**MINISTÉRIO PÚBLICO
DE CONTAS**
SANTA CATARINA