

# Manual de Identidade Visual



**MINISTÉRIO PÚBLICO  
DE CONTAS**  
SANTA CATARINA

## Sobre este Manual

*A identidade visual de uma marca é a maneira pela qual ela se apresenta para o público. A consistência e a coerência presentes nas soluções visuais contribuem para fortalecer a imagem da marca.*

*Este guia trata dos elementos básicos da identidade visual do Ministério Público de Contas de Santa Catarina – logotipo, cores e tipografia institucional – e oferece exemplos de aplicação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.*



**Nova Marca**  
Assinatura preferencial positiva



**Nova Marca**  
Assinatura horizontal positiva

NULSHOCK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 @?!(){}[];:.

Museo Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @?!(){}[];:.

## Tipografia

*A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais.*

*No caso da marca do Ministério Público de Contas de Santa Catarina, sua construção se deu a partir de um redesenho da fonte **Nulshock**.*

*No entanto, esta tipografia não deve ser utilizada em textos ou materiais de comunicação da empresa.*

*Para este fim, deve ser utilizada a família de fontes Museo Sans, uma fonte não serifada e com maior legibilidade e flexibilidade de aplicações.*



C=0 M=100 Y=80 K=40  
Pantone 187 coated  
R=158 G=6 B=33  
Hexadecimal = 9e0621



C=0 M=0 Y=0 K=85  
Pantone 7540 coated  
R=77 G=77 B=79  
Hexadecimal = 4d4d4f

## Cores Institucionais

*As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da marca.*

*Devem predominar na maioria dos materiais institucionais e de comunicação externa, garantindo a unidade da marca.*

- As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica.
- Para uso em mídia eletrônica usar referências RGB e Hexadecimal.
- Para todas as outras formas de veiculação utilizar escala Pantone®, na referência Coated (C), para obter as cores por aproximação visual.



Tons de Cinza



K=85



K=50



Monocromia



K=100

## Variações Cromáticas

*Caso haja a necessidade de uma escala cromática em cinza, segue especificações das tonalidade coerentes.*

*A sua versão em monocromia deverá ser utilizada somente quando não for possível utilizar a marca colorida.*



## Malha de Construção

*A disposição sobre a malha construtiva visa orientar a reprodução exata da marca em suportes onde a execução deva ser manual, como pintura em paredes, por exemplo.*







- O lettering secundário da marca, deve sempre respeitar a distância X, em relação a sigla principal.



## Proporção da Marca

*Deve-se sempre respeitar as regras de proporção entre sigla principal e letterings secundários, conforme esquema ao lado.*



## Área de Segurança

*Para garantir o impacto visual e a legibilidade da logomarca, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, à metade da altura da letra 'Y'.*



## Redução Mínima

*Para assegurar sua legibilidade da logomarca, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação em materiais gráficos.*

**Logo vertical: 25mm**

**Logo horizontal: 50mm**





## Aplicações

*É importante respeitar todos os elementos que constituem a logomarca.*

*Em fundos coloridos, a marca deve ser aplicada em negativo monocromático (branco), conforme mostrado ao lado.*

*Em suas aplicações, deve sempre se dar preferência ao uso da marca aplicada sobre suas cores institucionais.*



## Usos Incorretos

*Não se deve aplicar a marca sobre cores e/ou fundos muito próximos as cores institucionais, ou que prejudiquem de alguma forma a legibilidade de seus elementos.*

*Alguns outros exemplos de usos devem ser evitados, bem como distorções.*



MINISTÉRIO PÚBLICO  
DE CONTAS  
SANTA CATARINA